



Destination
Développement Durable



La Lettre des acteurs responsables de l'Agro-alimentaire

L'EDITO



Nous lançons pour la première fois la lettre d'information du collectif d'entreprises agroalimentaires 3D. La « Newsletter 3D » a plusieurs objectifs :

- Informer l'ensemble des entreprises engagées dans la démarche 3D des actions et orientations prises par le Comité de Pilotage national du programme 3D,
- Fournir aux entreprises 3D un moyen pour communiquer sur les actualités du collectif auprès de leur Parties Prenantes,
- Informer l'ensemble des partenaires du 3D, les experts 3D, les membres du Comité Scientifique et Technique du 3D, les institutionnels,...
- Permettre à l'ensemble des entreprises et des acteurs du 3D de continuer à construire ensemble ce grand réseau.

Suite à son lancement en Aquitaine (fin 2007), le programme « Destination Développement Durable® » connaît un développement rapide, notamment en 2009 en Provence-Alpes

Côte-d'Azur puis en Languedoc-Roussillon. Les régions Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes/Auvergne, Bourgogne, Limousin, Poitou-Charentes et Bretagne entraînent également des entreprises dans cette belle aventure collective depuis le début de l'année 2010.

De plus, l'instance nationale de la coopération : « COOP de France » a officiellement reconnu le programme 3D et, est prête à le déployer au niveau national, par l'intermédiaire de Union Services Coop de France (contact : thomas.viotti@union-services.coop)

M. Jean-Philippe PARIAS de l'ARDIA et M. Alain JOUNOT du Groupe AFNOR ont rencontré Mme Catherine CHABALIN, Directrice de l'ANIA. Cette dernière a trouvé l'initiative du collectif 3D très intéressante... affaire à suivre.

Le collectif des entreprises 3D joue déjà en national!

Laurent LEVEQUE, Responsable national 3D FRCA Aquitaine



Le Groupe AFNOR et la FRCA Aquitaine: un partenariat durable pour l'agroalimentaire



Le 2 décembre 2009, M. Vincent GILLET, Secrétaire Général du Groupe AFNOR, et M. Jacques WEILL, Directeur de la FRCA Aquitaine, ont concrétisé par la signature d'une convention, le partenariat entre le Groupe AFNOR et le réseau des FRCA partenaires du 3D. Cette convention fixe de façon précise les modalités pour :

- La définition des orientations stratégiques du programme 3D par le Comité de Pilotage

- La qualification des experts 3D
- La commercialisation du diagnostic 3D
- Le champ de compétence des FRCA (les coopératives et filiales de coop), celui de l'AFNOR (les IAA à capitaux non coop)
- L'évaluation des entreprises 3D qui le souhaitent selon le modèle AFAQ 26000, remplaçant l'AFAQ 1000NR (page 2)
- La communication collective autour du programme 3D



SOMMAIRE

L'Edito	1
Partenariat durable AFNOR et FRCAA	1
3D et AFAQ 26000	2
Le rapport de développement durable	2
Salon International du Bio et de l'Agri-Durable	3
Une identité visuelle commune	3
Zoom sur une bonne pratique	3
Le Collectif 3D en régions	4
A ne pas manquer	6
Vos contacts	6





Destination
Développement
Durable



**AFAQ
26000**

Passer du 3D à l'évaluation AFAQ 26000

Pour rappel, la démarche 3D a pour finalités :

- D'aider les entreprises 3D à construire leur démarche de Développement Durable et à progresser dans cette voie (diagnostic 3D initial accompagné d'un Plan de Progrès)
- D'organiser l'échange de bonnes pratiques en matière de DD (site Internet 3D, ateliers d'échanges 3D)
- D'aider les entreprises 3D à structurer leurs outils de communication et de reporting en matière de DD (rapport DD, observatoire 3D, évènements du 3D)
- De mutualiser des actions (outil GPS, Bilan Carbone, Charte Sociale, etc.)
- De mettre en place un véritable dialogue gagnant/gagnant avec les Parties Prenantes des entreprises agroalimentaires
- De communiquer et valoriser les pratiques et résultats des entreprises agroalimentaires dans le domaine du DD

AFAQ 26000, remplaçant AFAQ 1000NR, est une évaluation par un organisme tierce partie (AFNOR Certification) qui permet de mesurer par une note et un niveau (4 niveaux) les performances en matière de DD d'une entreprise.

M. Alain JOUNOT du Groupe AFNOR et Laurent LEVEQUE de la FRCAA ont déterminé des passerelles entre le diag 3D et l'évaluation AFAQ 26000. Les durées et coûts des évaluations AFAQ 26000 sont très fortement optimisés pour une entreprise qui est passée par un diagnostic 3D (délai de 12 mois).

Quel intérêt pour une entreprise 3D de passer AFAQ 26000?

- Afficher la crédibilité de sa performance DD par le biais d'un Organisme Certificateur reconnu
- Bénéficier de l'image de sérieux du Groupe AFNOR
- Partager la même « labellisation » que ses Parties Prenantes (Distribution Industrielle, etc.)

Les entreprises 3D évaluées AFAQ 26000:

SIKIG (40)

Château Larose
Trintaudon (33)

Et bientôt...

Vignerons de Buzet (47)
Aquaculteurs Landais (40)

Appliquer la norme ISO 26000 pour l'Agroalimentaire

La Norme ISO 26000 qui définit la déclinaison opérationnelle du Développement Durable dans les organisations au travers d'une démarche de Responsabilité Sociétale (RS), sera publiée fin 2010. Simultanément, le Collectif d'entreprises 3D agit pour « traduire » cette future norme dans un **Guide AFNOR sur la RS pour le secteur agroalimentaire**. Un Comité de Pilotage national, sous l'égide de l'AFNOR, est en cours de constitution et veut rassembler tous les acteurs de la filière agroalimentaire. Un Groupe de travail commencera prochainement à rédiger le guide.

Le rapport de développement durable

Le rapport de Développement Durable est obligatoire pour les entreprises cotées en bourse dans le cadre de la loi NRE (Nouvelles Régulations Economiques). Les coopératives et les IAA inscrites dans le collectif 3D sont le plus souvent des PME non concernées par cette obligation légale. Néanmoins, elles ont décidé de rédiger un Rapport de Développement Durable de façon à communiquer leurs pratiques et leurs résultats en matière de Développement Durable, et à assurer un reporting à leurs Parties Prenantes. Les premiers rapports de Développement Durable publiés sont ceux du Groupe Hauts de Gironde et de Union Prodiffu, que vous pouvez télécharger sur le site Internet www.generations3d.com D'autres rapports seront bientôt disponibles sur le site Internet et/ou présentés les 3, 4, 5 juin lors du Salon SIAD.



Un Salon International pour l'agroalimentaire durable



La Salon International du Bio et de l'Agri-Durable (SIAD) se déroulera les 3, 4 et 5 juin à AGEN: le premier salon à traiter des enjeux du Développement Durable pour l'Agroalimentaire!

Dans un premier temps, l'accueil de ce salon par les entreprises 3D fût mitigé car la cible prioritaire du salon étaient les agriculteurs et le nom du salon (Salon International du bio et de l'agri-durable) ne montre pas la dimension « transformation de denrées alimentaires ». Les entreprises 3D étaient dubitatives quant à la possibilité pour ce salon de mobiliser leurs clients de la Distribution, par exemple. La FRCAA, entrée au Comité de Pilotage, a fait entendre les réticences du collectif 3D et a fait évoluer le concept du salon pour intégrer comme cible prioritaire toutes les Parties Prenantes des entreprises agroalimentaires: les agriculteurs, la Distribution, les acheteurs des collectivités, la RHD, les banques, les assureurs, etc.

Au regard de ces derniers événements, 12 entreprises du Collectif 3D ont décidé de tenter l'aventure sous une bannière commune 3D! Elles seront présentes sur un « espace 3D » avec également la FRCAA, l'ARDIA et le Groupe AFNOR (Hall 1, Allées D et E). Vous êtes tous cordialement invités. Au programme: dégustations, informations, jeux-concours, diaporamas, conférences* ,... pour avoir une vision concrète du Développement Durable.

Si vous êtes une coopérative agricole, une industrie agroalimentaire ou une partie prenante de l'agroalimentaire, ce salon est pour vous !

**Le Collectif 3D co-organise le Colloque d'ouverture, les conférences sur la norme ISO 26000 et sur la restauration collective.*

www.salon-agriculture-durable.org

Une Identité visuelle commune!

Le 3D vient tout juste de s'offrir une identité visuelle complète: nouveau logo, territoire graphique, création d'une plaquette et un nouveau « look » pour le site Internet www.generations3d.com

Cette Identité visuelle commune sera dévoilée dans son ensemble et pour la première fois, au SIAD à AGEN !



Zoom sur une Bonne Pratique

Martine Spécialités s'engage avec la Banque Alimentaire de Bordeaux Gironde

Suite à une rencontre avec la Banque Alimentaire de Bordeaux-Gironde et à une visite de l'association, il a été proposé aux entreprises 3D d'Aquitaine de prendre contact avec cette dernière. L'Association, qui a pour vocation de redistribuer des denrées alimentaires aux personnes les plus démunies, se situe dans le cœur de métier des entreprises 3D. Outre la solidarité envers des personnes dans le besoin, l'association permet de lutter contre le gaspillage de produits détruits pour diverses raisons ou encore de s'inscrire dans une démarche de **Responsabilité Sociétale**.

Martine Spécialités a répondu positivement à la demande de la Banque Alimentaire, avec qui elle a démarré en début d'année un partenariat: 500 premiers colis ont été remis en mars à la BA qui les a ensuite redistribués.

Les Banques Alimentaires sont réparties sur une grande partie du territoire français. Pour contacter la Banque Alimentaire de votre département ou de votre région, vous pouvez consulter le site internet de l'association:

www.banquealimentaire.org

Pour consulter les bonnes pratiques des entreprises 3D:

www.generations3d.com





COLLECTIF 3D

Coordonné nationalement par la FRCA Aquitaine et le Groupe AFNOR

En Rhône-Alpes / Auvergne

Votre contact 3D : Laure GENIN
lgenin@cdf-raa.coop



Avec 4 experts formés à l'outil 3D, **Coop de France Rhône Alpes Auvergne** peut apporter aux entreprises qui le souhaitent des solutions concrètes en terme de développement durable grâce au diagnostic 3D. Il s'agit notamment d'évaluer et d'intensifier les pratiques existantes sur les axes économiques sociaux et environnementaux, afin de valoriser l'image de l'entreprise, maîtriser les risques et coûts sociaux et environnementaux, ou encore de resserrer les liens avec les parties prenantes autour d'un projet commun...

Coop de France Rhône Alpes Auvergne a lancé en 2008 le programme « **Développement durable en filières agro-alimentaires** » ayant pour objectif d'accompagner des coopératives et des Industries Agro Alimentaires (IAA) au sein d'un collectif vers une démarche de développement durable avec l'outil 3D. Le collectif compte déjà 4 entreprises dont 2 coopératives et 2 IAA dans les filières vins, boucheries, charcuteries, raviolis (produit régional), dans la Savoie, le Rhône et la Drôme. Le programme s'articule autour de plusieurs grandes étapes : formation, réalisation du diagnostic, mise en œuvre du plan d'action, échanges d'expériences, suivis d'une formation à la communication responsable et d'une inscription de l'entreprise sur le site www.generations3d.com. D'autres coopératives et IAA devraient rejoindre le collectif d'ici la fin 2010.

En Midi-Pyrénées

Votre contact 3D : Eric CHERDO
cherdoe@gmail.com



Le 12 mai dernier, la Frc2a et l'Aria Midi Pyrénées ont organisé la réunion de lancement de l'action collective « 3D-Destination Développement Durable® »

Cette réunion fait suite à 4 réunions de sensibilisation (avec le financement de la Draaf) réalisées au cours du 1^{er} trimestre 2009 avec le partenariat de la CCI de Cahors, d'Auch et de Rodez. 18 entreprises s'étaient déclarées favorables pour expérimenter le 3D. Les mois ont passé et en avril 2010, les financeurs : Conseil Régional, DIRECCTE et Europe nous ont donné leur feu vert pour le déploiement de l'action.

L'action s'adresse à 15 entreprises agro-alimentaires (Coopératives et Entreprises Privées) et est composée de 9 étapes qui seront mises en œuvre de mai 2010 à mai 2012 :

- 1 - **Une formation sur les enjeux du développement durable** (1 jour). Une partie sera consacrée aux gouvernants et une partie à la fonction « responsable développement durable ».
- 2 - **Une préparation à la venue des experts** (2 jours). Destinée à préparer la venue des experts, les entreprises commenceront à pré-identifier leurs pratiques sur la base du questionnaire 3D et expérimenteront la grille de cotation PARI.
- 3 - **Diagnostic 3 D** (6 jours). Il sera réalisé sur 2 jours à 2 auditeurs + 2 jours pour rédaction du rapport 3D.
- 4 - **Restitution des résultats** (0,5 jour). La Frc2a présentera les points forts et faibles de l'entreprise.
- 5 - **Accompagnement** (8 x 0,5 jour). Il s'appuiera sur la méthode « Natural Step » pour la définition de la stratégie DD. Un accompagnement à la carte sera ensuite proposé à l'entreprise pour mener 2 à 3 actions importantes pendant ces 2 années.
- 6 - **Ateliers d'échanges** (4 jours). Destinés à favoriser les échanges d'expériences des entreprises engagés, ces ateliers seront aussi l'occasion d'approfondir des thèmes d'actualité.
- 7 - **Formation à la communication responsable** (2 jours). Elle permettra à l'entreprise d'identifier les outils de communication adaptés aux besoins des parties intéressées.
- 8 - **Communication sur le site internet** « generations3d ». Communauté des entreprises 3D de l'ensemble des régions engagées, le site a plusieurs fonctions : présentation des entreprises 3D, échanges de bonnes pratiques, intégration d'indicateurs DD...
- 9 - **Colloque de clôture** (1 jour). Il mettra en valeur les pratiques des entreprises identifiées comme exemplaires par les experts et fera intervenir des spécialistes en fonction de l'actualité.

D'ores et déjà, les sociétés Ethiquable et 3A ont programmé leur Diag 3D en Mai-Juin 2010.



En Bourgogne

Votre contact 3D : Stéphanie MERLIN
s.merlin@cci71.fr



9 entreprises bourguignonnes se sont engagées dans l'action collective « **Diagnostic Développement Durable** » de l'ARIA Bourgogne : Biscuits Grobost (58), Duc (89), Européenne de Condiments (21), Etablissement Loron et Fils (71), Française de Gastronomie (89), Fromagerie Gaugry (21), Les Repas Santé (21), Régilait (71) et les Vignerons des Terres Secrètes (71). Cette action, subventionnée par le Conseil Régional de Bourgogne et l'ADEME, alterne phases collectives (2 journées d'échanges et 1 journée de formation au Développement Durable) et individuelles (préparation du diagnostic 3D-Destination Développement Durable®, diagnostic avec les 2 experts 3D, restitution détaillée du rapport et aide à la mise en place des axes d'amélioration). Les diagnostics sont programmés entre

DEJA 50 ENTREPRISES AU NIVEAU NATIONAL SONT ENGAGEES DANS UNE DEMARCHE 3D-DESTINATION DEVELOPPEMENT DURABLE®! ET BEAUCOUP D'AUTRES A VENIR...



COLLECTIF 3D

Coordonné nationalement par la FRCA Aquitaine et le Groupe AFNOR

En Languedoc-Roussillon

Votre contact 3D : Marie-Laure RENAULT
qualite@frcalr.coop



Depuis Janvier 2010 les coopératives engagées dans le 3D ont entamé leur phase 2 : la réalisation des diagnostics 3D pour évaluer leur performance. Le groupe Val d'Orbieu engagé dans une restructuration et réflexion stratégique a opté pour le 3D afin d'identifier les axes stratégiques de développement durable, un véritable défi pour le groupe et ses 11 coopératives adhérentes. Le GICB à lui aussi été convaincu par l'outil et profite de son nouveau plan stratégique 2014 pour intégrer les orientations développement durable. La Cave Coopérative Anne de Joyeuse s'appuie sur la démarche 3D pour étoffer sa marque « protect planet » et offrir de véritables garanties aux consommateurs quant à la crédibilité de son engagement. Ce sont également les Vignerons Créateurs qui s'engagent dans la démarche afin de développer le Groupe dans un esprit participatif et objectif développement durable pour les Costières de Nîmes. Tout autant de réponses à des enjeux bien différents. L'outil 3D apporte une véritable réponse aux besoins actuels des coopératives en Languedoc Roussillon pour qui, la pérennisation des structures collectives mais aussi des viticulteurs et producteurs est un véritable enjeux d'avenir qui se décide aujourd'hui.

En Provence Alpes Côte d'Azur :

Votre contact 3D : Christophe MOURON
christophe.mouron@frca-paca.fr



Depuis 2005, Coop de France Alpes Méditerranée s'intéresse à la nouvelle approche de stratégie d'entreprise que constitue le développement durable. Après une phase de réflexion et de concertation avec ses partenaires, elle s'associe à la finalisation de l'outil 3D et devient la première région, après l'Aquitaine, à avoir accompagné des entreprises dans la démarche 3D. Ainsi, sur 2008 et 2009, GPS, Céréalis, Terraventoux, la SCA des Plantes à Parfum de Provence, Nostre, les Primeurs de la Crau et Anaïs ont réalisé un diagnostic 3D dans le cadre de la phase pilote cofinancée par le Conseil Régional. Au-delà, Coop de France Alpes Méditerranée continue d'accompagner celles qui l'on souhaité, pour la rédaction de leur rapport de développement durable, leur projet d'entreprise, etc. et met en place des ateliers d'échange réunissant ce collectif d'entreprises. D'autres coopératives ont prévu, cette année, de rejoindre ce club de précurseurs ainsi que des IAA régionales. Au travers du partenariat de longue date établis avec la FRIAA et le CRITT, Coop de France Alpes Méditerranée va partager son savoir faire avec ses confrères de l'agro-alimentaire, en vue de mettre en place **une approche et des actions communes, réunissant coopérative et IAA**, comme elle le fait depuis plusieurs années avec, par exemple, le Club Qualité et la Plateforme d'Auditeur.



Provence-Alpes-Côte d'Azur

En Aquitaine

Votre contact 3D : Laurent LEVEQUE
lleveque@frcaa.com



Le Collectif 3D Aquitain grandit: il a accueilli 7 nouvelles entreprises (caves coopératives) en début d'année par l'intermédiaire d'une action collective portée par la FCVA: Cave d'Unimédoc, Union de producteurs de Lugon, Cave de Grangeneuve-Rauzan, Cave de Landerrouat-Duras-Cazaugitat, Cave de Sauveterre de Guyenne, Vignerons de Puissegui-Lussac-Saint Emilion, Cave du Marmandais.

La semaine du Développement Durable 2010: 14 entreprises du Collectif 3D Aquitain ont témoigné de leur engagement dans les cinq départements de l'Aquitaine. 5 réunions d'information ont été organisées à Bordeaux, Périgueux, Agen, Mont de Marsan et Aïcirits. Près d'une centaine de personnes sont venues découvrir ou approfondir leur connaissance de la démarche 3D! Suite à ces réunions, de nouvelles entreprises de l'agroalimentaire ont manifesté leur intérêt à rejoindre la démarche. Merci au Conseil Général 33, au PIC de la Dordogne, à Gascogne Environnement, à la CCI 40 et à l'entreprise Lur Berri, de nous avoir accueilli!

Rédaction d'une Charte Ethique et Sociale: les entreprises 3D ont déjà profité plusieurs fois d'une dynamique de groupe pour lancer des actions collectives telles que le Bilan Carbone, l'outil GPS (Gestion des Perspectives Sociales) de l'ARACT, ... En début d'année elles ont décidé de s'engager sur le pilier « Social » du développement durable avec la rédaction d'une **Charte Ethique et Sociale**. Ce projet, accompagné par l'ARACT Aquitaine et deux consultants spécialisés en Ressources Humaine (Christine Rossignol et Pascal Huguet), se déploie en plusieurs phases. A ce jour, les entreprises 3D ont rédigé ensemble une Charte Ethique et Sociale du Collectif 3D, à l'issue de deux ateliers de travail. 8 valeurs éthiques et sociales ont été actées: 1. Respecter les femmes et hommes de l'entreprise / 2. Reconnaître les mérites / 3. Garantir l'Egalité des chances / 4. Développer les compétences / 5. Améliorer la qualité de vie au travail / 6. Concilier travail et vie personnelle / 7. Réussir le dialogue social / 8. Privilégier l'intégrité dans les relations professionnelles avec les tiers. Puis, la Charte sera, courant 2010-2011, personnalisée pour chaque entreprise qui se lance dans l'aventure, avec l'aide d'un consultant.



En Limousin, Poitou Charente et Bretagne

Coop de France Limousin (Contact: celine.collado@fr.oleane.com), Coop de France Poitou Charente (Contact: b.bichon@frca-pc.fr) appuyée par l'expert 3D fraguenot@cabinet-espere.fr et Coop de France Ouest (Contact: klongcote@coopouest.coop), sont elles aussi signataires d'une convention avec la FRCAA et ont commencé à sensibiliser des entreprises de leur région à la démarche 3D. Des actions collectives devraient se mettre progressivement en place.

A ne pas manquer!

- La Salon International du Bio et de l'Agri-Durable: les 3,4 et 5 juin 2010 à Agen

➡ Demandez-nous une invitation: sgarin@frcaa.com

➡ Plan d'accès: www.salon-agriculture-durable.org/infos-pratiques.html

Vous souhaitez nous soumettre un article pour la prochaine newsletter 3D, engager votre entreprise dans une démarche 3D, ... ou simplement avoir des renseignements sur le 3D, alors:

Contactez-nous :



Coop de France Alpes Méditerranée

Vieille route de Salon - BP05 - 13330 PELISSANNE

Tél : 04 90 55 45 45

Grégoire DEVAUX : gdevaux@frca-paca.fr

Christophe MOURON : cmouron@frca-paca.fr



Groupe AFNOR

141, avenue du Prado, Bât. B,

13417 Marseille Cedex 08

Tél : 04 96 19 13 00

Patrick BOTTINO : patrick.bottino@afnor.org

Pour plus d'informations, le site Internet:

www.generations3d.com

LA CHARTE 3D – Destination Développement Durable ®

L'entreprise 3D s'engage à :

Reporting assuré

Environnement protégé

Solidarité sociétale affirmée

Produits de qualité et sûrs

Organisation rentable

Nos parties prenantes écoutées

Santé et Sécurité au travail

Améliorée

Audace dans l'innovation

Biodiversité préservée

Législation respectée

Employabilité assurée

